



25-27 aprile: sboccia FloraCult!

FloraCult, la manifestazione di florovivaismo che si tiene a Roma da ormai 5 anni, torna dal 25 al 27 aprile ai Casali del Pino con tante novità. Ce le racconta Ilaria Venturini Fendi



di **CHIARA BORACCHI**

Fiori, ma non solo. Anche arte, mostre fotografiche, momenti in cui si parlerà di salute naturale, incontri per comprendere meglio il microcosmo che popola campi e giardini, laboratori. FloraCult, organizzata da Ilaria Venturini Fendi, imprenditrice agricola e designer impegnata nella realizzazione di una sua linea di moda eco, e Antonella Fornai, paesaggista, all'interno dell'azienda agricola I Casali del Pino, non è solo una mostra

mercato, un'occasione per riunire gli appassionati di florovivaismo, è molto di più...

Ilaria, com'è nata l'idea di FloraCult? L'idea è nata dall'incontro con Antonella Fornai, che è una nota esperta di giardini e che organizza con me la mostra mercato, e dalla mia passione per la natura che mi porto dietro fin dall'infanzia. Dieci anni fa ho acquistato l'azienda agricola dove viene ospitata la manifestazione e che ha cambiato il contatto con questa terra e ha portato nel mio stile di vita molte cose importanti, influenzando tutte le mie scelte successive. Alla richiesta di Antonella ho quindi subito risposto con entusiasmo.

In cosa si differenzia FloraCult dalle altre manifestazioni del settore? Nel fatto che non si parla solo di fiori, ma anche di ecologia, di riciclo, di divulgazione scientifica, di creatività e di attività molto pratiche, come ad esempio produrre il proprio compost sul terrazzo, oppure costruire una "casa" per insetti utili. E poi saranno presentati tanti progetti particolari, legati alla riqualificazione dell'ambiente urbano.

Quali sono, dunque, le novità di questa edizione? Uno dei progetti che mi appassionano di più è Eugea, spin-off dell'Università di Bologna: creando corridoi ecologici attraverso la diffusione, sui nostri balconi, di piante che attirano insetti utili, è possibile riportare per esempio le farfalle in città. Agli insetti sarà anche dedicata una mostra, per conoscerli meglio. E poi, visto che siamo giunti alla quinta edizione e siamo anche riusciti a stringere rapporti importanti con le istituzioni del Parco di Veio, quest'anno faremo un gemellaggio con i comuni che lo compongono: ciascun comune adotterà a FloraCult delle piante autoctone che verranno poi piantate in posti scelti dai cittadini. Tra gli altri temi, parleremo anche del valore delle piante profumate: privilegiamo spesso il fattore ornamentale e ci dimentichiamo dell'olfatto... questo è un modo per ricordare che anche i profumi sono importanti.

Un'ultima curiosità: perché avete chiamato la manifestazione FloraCult? Perché penso che parlare di natura e cultura sia un discorso estremamente attuale e di alta qualità culturale. Questo diventa il nostro slogan: FloraCult sottolinea lo stretto rapporto tra natura e cultura di cui noi ci dobbiamo presto riappropriare.

Ricordiamo che FloraCult è una mostra mercato di piante e fiori che si svolge a Roma nel **weekend del 25-27 aprile nell'azienda agricola I Casali del Pino**, un'azienda agricola biologica situata a Roma nord, nel centro del Parco di Veio. Durante questo

appuntamento, oltre cento vivaisti italiani offrono il meglio delle loro produzioni. Potete trovare più informazioni, oltre al programma dettagliato dell'evento, su sito di FloraCult. www.floracult.com

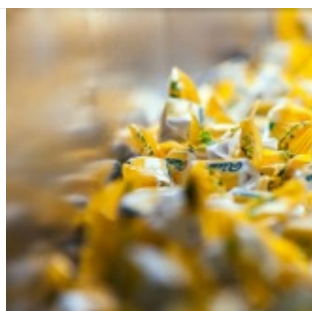
ALTRE NOTIZIE



Tutti i numeri del Festival del Film di Roma



Il Festival Internazionale del Film di Roma



Tutto pronto per l'ottavo Festival del Film di Roma

ALTRI TEMI IN QUESTO ARTICOLO

arte

design

Fendi

FloraCult

moda

ALTRI TEMI IN QUESTA CATEGORIA

milano

clima

arte

design

sostenibilità

roma

ISCRIVITI SUBITO ALLA NEWSLETTER SETTIMANALE!

COMMENTI

0 Commenti

LifeGate

 Entra ▾

Ordina dal migliore ▾

Condividi  Preferita ★



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

 Iscriviti

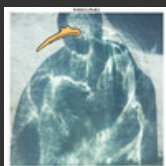
 Aggiungi Disqus al tuo sito web

DISQUS

LIFEGATE

SOUND

MUSIC



SEABED
Vondelpark
Blue Again

iTunes



Vai alla sezione musica





NEWSLETTER

iscriviti

Registrati per ricevere la
newsletter settimanale



EVENTO

28/04/2014

ROCK FILES LIVE! EUGENIO FINARDI



LifeGate



253,398 people like [LifeGate](#).



Facebook social plugin

Tweet

 Segui



23m

Se Roma pedalasse quanto Copenaghen, da eterna diventerebbe la città perfetta. Perché dobbiamo usare di più la bici: lifegate.it/1iSsZ0d

Espandi



2h

Se la fine del mondo ha una data precisa lifegate.it/1qx3c2q #clima2014 pic.twitter.com/VEn82QqJHf



Espandi



2h

Go Home di Lucius è una delle novità più belle che potete ascoltare questo mese lifegate.it/radio-sound?it...

Twitta a @lifegate

LifeGate



LifeGate, fondata nel 2000 da Marco Roveda pioniere del biologico grazie alla creazione di Fattoria Scaldasole, supporta le aziende nel loro percorso...

Merone. 11-50 employees



253.4K

FANS



16.0K

FOLLOWERS



826

FANS



1.8K

FOLLOWERS



760

FOLLOWERS



754

FOLLOWERS



3.5K

FOLLOWERS



277.1K

FANS LOVE US



La felicità nel cambiamento

di Ervin Laszlo e Marco Roveda

scarica

TEMI FREQUENTI

italia
animali
ambiente
LifeGate Radio
milano
natura
clima
ogm
arte
acqua
parchi
fotovoltaico
sostenibile
rock files live
co2
inquinamento
ricetta
design
musica
omeopatia
sostenibilità
india
biodiversità
habitat
greenpeace



LIFEGATE[®]
PERSONE



© 2000-2014 LifeGate Spa

[dati societari](#) | [termini e condizioni](#) | [privacy](#) | [credits](#) | [guide advertising](#)
| [rassegna stampa](#)



LifeGate SpA

via Manzoni, 18 – 22046 Merone (CO)

Sede Operativa:

via Palermo, 8 – 20121 Milano (MI)

C.F./P.IVA 02524630130

Capitale sociale € 6.500.000,00 i.v. (al 31-12-2013)

N. R.E.A. 265355

tel: 03161803

LIFEGATE

PERSONE

SOCIAL

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Google +](#)

[Youtube](#)

MUSICA

[Twitter](#)

[Soundcloud +](#)

[iPhone](#)

[Android](#)

[Pinterest](#)

[Instagram](#)

[Linkedin](#)

[LIFEGATE](#)

[IMPRESE](#)

[LIFEGATE](#)

[STORE](#)

Siamo anche su **CORRIERE DELLA SERA *it***



NEWSLETTER

Registrati per ricevere la
newsletter settimanale



NEWSLETTER

Registrati per ricevere la
newsletter settimanale